

平成23年11月30日
 西日本高速道路株式会社

西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社

報道関係各位

「ワンコインメニュー」「一店逸品メニュー」「ポイントサービス」の開始について ～SA・PAのブランド展開の先行サービス～

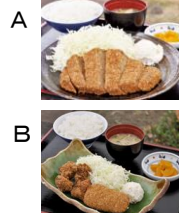
NEXCO西日本(大阪市北区、代表取締役会長兼社長:西村英俊)及び西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社(大阪市北区、代表取締役社長:高橋誠、以下「SHD」)は、中期経営計画 2015 でお知らせしました重点施策のひとつ『SA・PAの変革「ブランド戦略の展開」「直営店でのサービス向上施策」』*について一部サービスを開始しますので、お知らせいたします。

1. ブランド展開の先行サービスについて

NEXCO 西日本グループでは、これからのSA・PAのブランド展開の先行サービスとして、NEXCO 西日本グループ会社が運営する 54 店舗で「ワンコインメニュー」「一店逸品メニュー」「ポイントサービス」の 3 つのサービスを、平成 23 年 12 月 1 日(木)から開始いたします。

●ワンコインメニュー

ボリューム満点のワンコインメニュー「モテナスランチ」(税込 500 円)を提供します。



- A. メガメンチカツ定食
- B. 唐揚げクリームコロッケ定食

●一店逸品メニュー

手作りメニューや地域の食材を取り入れた郷土色あふれるメニューなど、その店自慢のメニューを「一店逸品メニュー」として提供します。



写真:草津PA下り線メニュー『近江牛ヘルシー丼』

●ポイントサービス

54店舗共通の「モテナスポイントカード」を発行し、お食事 500 円毎にスタンプ 1 個を押印、10 個で 1,000 円以内のお食事を進呈します。

2. 「Bブランド(ベーシックエリア)」の展開について

NEXCO西日本及びSHDは、「Bブランド」第一弾店舗の来春オープンに向けて準備を進めております。「Bブランド」のブランドネーム・ブランド展開については、あらためてお知らせいたします。

※【中期経営計画 2015】NEXCO西日本でのSA・PAのブランド戦略

NEXCO西日本ではSA・PAを、「くつろぎ・楽しさ・にぎわい」を実感していただける「お客さま満足施設」へ変革させることを目的にブランド戦略を展開いたします。

具体的には、地域性や交通特性などを踏まえたゾーン(SA・PAの小集団)を設定し、その中で店づくり・品揃え等に変化をつけた3つのブランド(S・A・B)のエリアをショッピングモールの的に展開することでお客さまのニーズに 100%お応えするエリアづくりを狙います。

◎Bブランド:(ベーシックエリア)

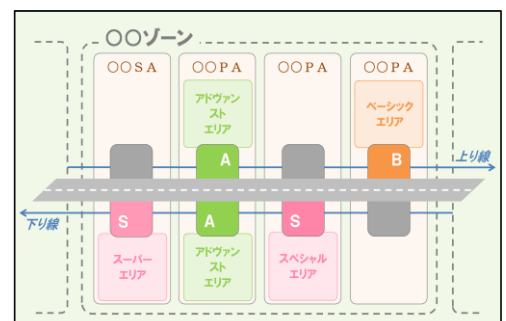
すべてのお客さまの日常的なご利用において、必要な商品を取り揃えてあらゆるシーンにお応えするとともに、温かみを大切にしたお食事を用意しておもてなしの心でお迎えするエリア

Aブランド:(アドヴァンストエリア)

Bブランドのサービスに加えて、「特別なひととき」と「周辺地域の特色」を強く意識した多彩な機能を追加したエリア

Sブランド:(スーパーエリア・スペシャルエリア)

SA・PAを利用することの楽しさを実感していただけるお客さまの目的地となるエリア



【NEXCO 西日本グループ会社が運営する 54 店舗リスト】

関西地区：17 箇所

黒丸 PA (上下)、菩提寺 PA (上下)、草津 PA (上下)、桂川 PA (上下)、
淡河 PA (上下)、白鳥 PA (上)、福石 PA (上下)、名谷 PA (上)、
赤松 PA (上下)、社 PA (下)

中国地区：15 箇所

瀬戸 PA (上)、道口 PA (上下)、高坂 PA (上下)、奥屋 PA (下)、沼田 PA (上)、
玖珂 PA (上下)、王司 PA (上下)、久地 PA (上下)、高梁 SA (上下)

四国地区：3 箇所

府中湖 PA (下)、馬立 PA (上)、立川 PA (下)

九州地区：19 箇所

吉志 PA (上下)、基山 PA (上下)、山川 PA (上下)、玉名 PA (上下)、
えびの PA (上下)、大村湾 PA (上下)、多久西 PA (上下)、山田 SA (下)、
伊芸 SA (上下)、中城 PA (上下)

