

平成 31 年 4 月 24 日
西日本高速道路株式会社
西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社

報道関係各位

E1A 新名神高速道路(高槻JCT・IC～神戸JCT間)開通後1年間の状況について

NEXCO西日本関西支社(大阪府茨木市、支社長:前 邦彦)と西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社関西支社(大阪府吹田市、支社長:大野 元)は、平成 30 年 3 月 18 日(日)に全線開通した E1A 新名神高速道路 高槻ジャンクション・インターチェンジ(JCT・IC)～神戸ジャンクション(JCT)間の開通後 1 年間の状況をとりとめましたのでお知らせします。



交通状況および施設全般に関するお問い合わせは、

NEXCO西日本 関西支社広報課 高尾、淵上 TEL:06-6344-9376(マスコミ専用)

店舗・サービスに関するお問い合わせは、

西日本高速道路サービス・ホールディングス(株) 関西支社 総務課 井上、本部 TEL:06-7174-8800

本資料は、国土交通記者室、国土交通省建設専門紙記者会、国土交通省交通運輸記者会、近畿建設記者クラブ、大手前記者クラブ、大阪経済記者クラブ、大阪建設記者クラブ、大阪府政記者室、関西レジャー記者クラブ、兵庫県政記者クラブ、にお配りしています。

【1】全線開通してから、1年間の付近の交通状況について

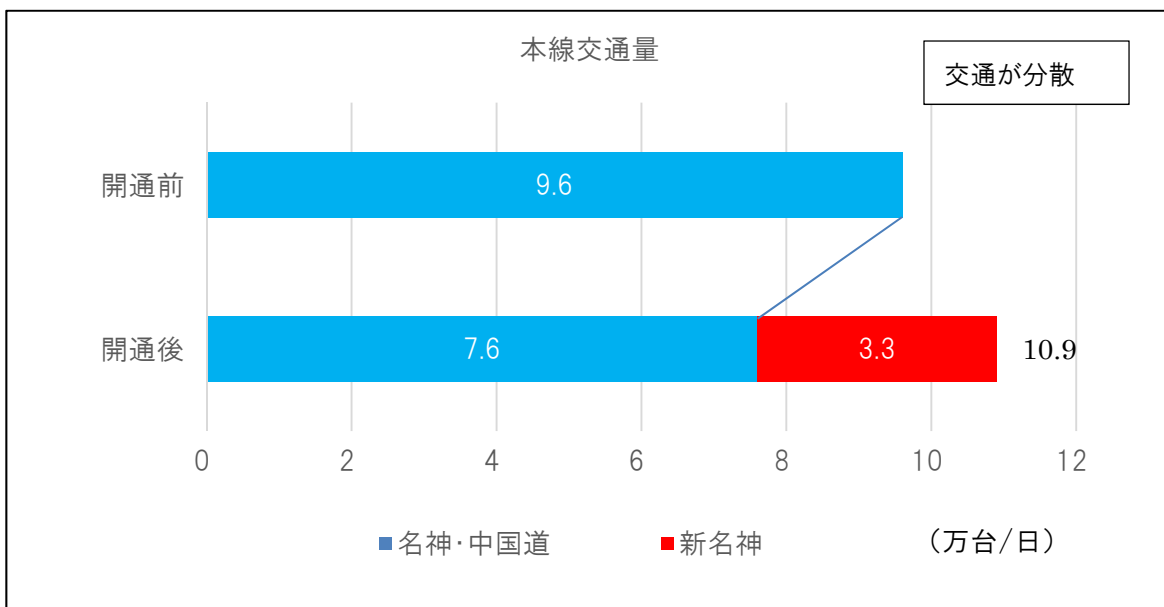
- E1A新名神高速道路の開通による交通の分散によって、並行する E1名神高速道路、E2A中国自動車道(高槻JCT・IC～神戸JCT)の渋滞が減少し、高槻JCT・IC～神戸JCT間の渋滞回数は約7割減少しました。
- E1A新名神高速道路の開通により、大規模な渋滞が発生していたE2A中国自動車道宝塚トンネル付近の渋滞を回避できるようになりました。ゴールデンウィークにおでかけの際は、新名神ルートのご利用も検討願います。



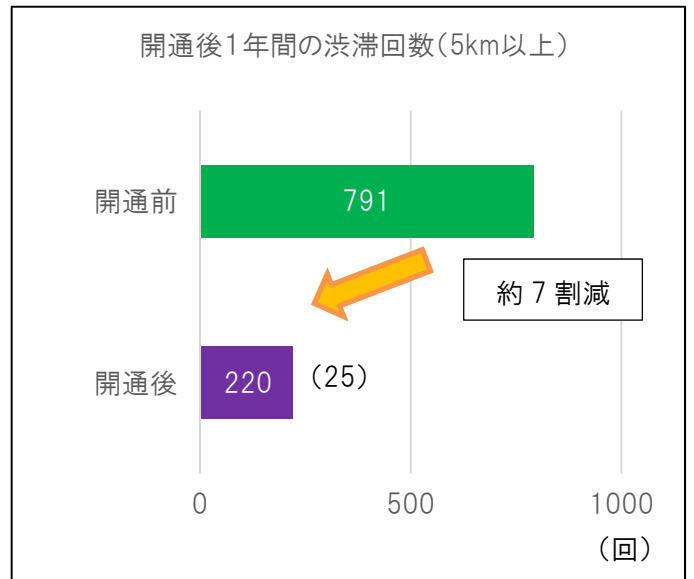
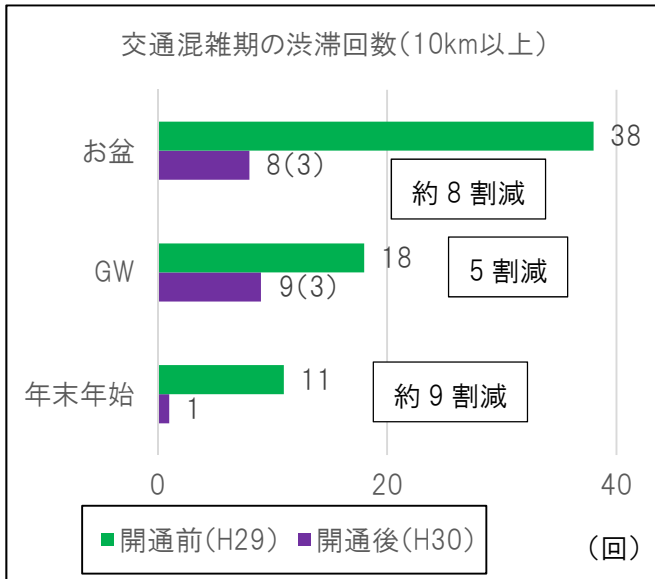
※本線交通量は、交通量計測装置による値(加重平均)

開通前:平成 29 年 3 月 20 日～平成 30 年 3 月 17 日(1年間)、開通後:平成 30 年 3 月 19 日～平成 31 年 3 月 18 日(1年間)

1. 開通区間の本線交通量



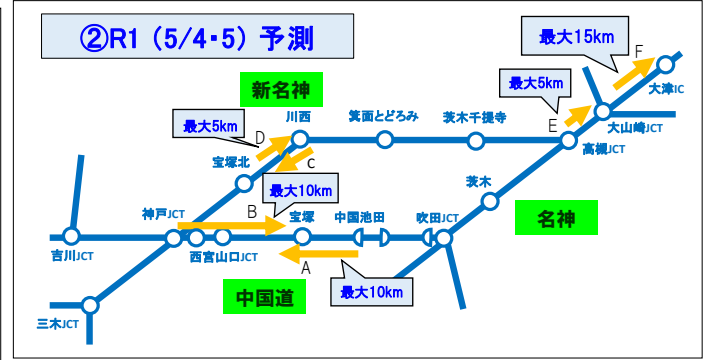
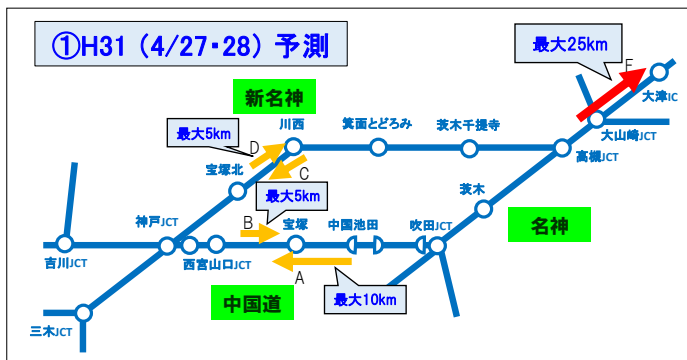
2. 開通区間周辺の渋滞



※新名神(高槻 JCT・IC～神戸 JCT)と名神(高槻 JCT・IC～吹田 JCT)・中国道(吹田 JCT～神戸 JCT)の合計値
 カッコ内はうち新名神の回数

※渋滞: 時速 40km 以下で低速走行、あるいは停止発進を繰り返す車列が 1km 以上かつ 15 分以上継続した状態

3. ゴールデンウィークの渋滞予測 【参考】



予測		A	B	C	D	E	F
		中国道下り 宝塚東TN	中国道上り 宝塚西TN	新名神下り 猪瀬TN	新名神上り 川西IC	名神上り 大山崎JCT	名神上り 大津IC
①	4月27日	10km	5km	5km	5km	-	25km
	4月28日	10km	5km	5km	5km	-	25km
②	5月4日	10km	10km	5km	5km	5km	15km
	5月5日	5km	10km	-	5km	5km	15km

【2】宝塚北サービスエリア(SA)オープン後の1年間の状況について

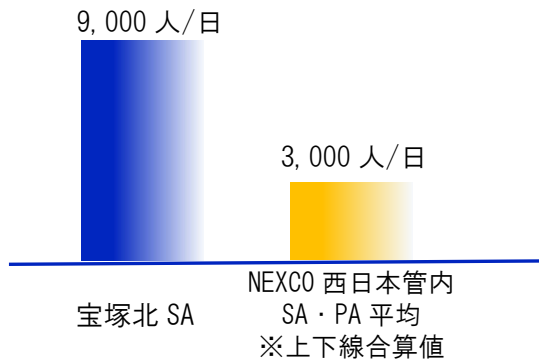
- 宝塚北 SA では、お客さまの目的地となる SA を目指して、イベントやキャンペーンなど様々な取り組みを行ってまいりました。**オープン後1年間でのご利用は約314万人(レジ通過人数)**と、非常に多くのお客さまにご利用いただきました。
- 今後も地域の特色を活かしたお食事やお土産品などを取り揃え、ご家族揃ってお楽しみいただけるイベントや宝塚北 SA ならではのキャンペーンなどを行ってまいりますので、ご旅行やご帰省の際には是非ともご利用ください。

1. 運営状況

【オープン後1年間(2018.3.18~2019.3.17)の状況】

◆ご利用客数(レジ通過人数でのカウント)

平日で約7,000人/日、休日で約12,000人/日、平均で約9,000人/日と多くのお客さまにご利用いただいております。



ショッピングコーナーレジ

◆ショッピングコーナー人気商品

- 1位: 赤福 赤福餅折箱 8個入(760円) 販売実績 86,814箱(238箱/日)
- 2位: モンロワール サービスリーフメモリー(1,080円) 販売実績 45,258箱(124箱/日)
- 3位: 点天 ひとつち餃子 30個入(1,543円) 販売実績 29,259箱(80箱/日)



モンロワール サービスリーフメモリー



点天 ひとつち餃子30個入

◆フードコート人気商品

- 1位: 北極星監修のチキンオムライス(850円:タカラヅカキッチン) 販売実績 64,040食(175食/日)
- 2位: 丹波 黒どりの親子丼(920円:西谷食堂 花ぐるま) 販売実績 59,102食(162食/日)
- 3位: おいしいラーメン(700円:どうとんぼり神座) 販売実績 55,239食(151食/日)



北極星監修のチキンオムライス



丹波 黒どりの親子丼



おいしいラーメン

◆そのほか、宝塚北SA限定の「ベルサイユのばら炭酸せんべい・サイダー」の販売や、「宝塚すみれソフト」をはじめとする充実したテイクアウトフードなど、宝塚北SAならではの人気商品を多数取り揃えております。



●ベルサイユのばら炭酸せんべい

宝塚名物 炭酸せんべいが、「ベルサイユのばら」とコラボ！宝塚北SA限定で、パッケージはオスカルとマリー・アントワネットの2種類から選べます。



●ベルサイユのばらサイダー

ボトルのラベルデザインは3種類をご用意。お土産品にも最適！宝塚北SA限定商品です。

宝塚北 SA 限定商品



●宝塚ジュレプリン

兵庫県産の牛乳と宝塚産の卵を使用した厳選素材の絶品ジュレプリン。宝塚北SA限定商品です！

テイクアウトフード

●宝塚すみれソフト

宝塚市の花「スマレ」のシロップを練りこみ、特産品の炭酸煎餅をトッピングしました。



●お宝サンド

新鮮野菜に加え、宝塚ハム、但馬牛などの地元食材を使用したご当地サンドです！

ベーカリー ・ ショッピングコーナー



●耳までやわらかい食パン

天然酵母を使用し、牛乳、生クリームがたっぷり。名前の通り耳までやわらか、しっとり、ふんわりの食パンです。焼かずにそのまま食べるのがオススメです。



●宝塚市出身 手塚治虫ゆかりの商品も販売

2. イベント実施状況

宝塚北SAにおける、地域と密着した多彩なイベントの一部をご紹介します。

◆ ラジオ公開生放送【平成 30 年 3 月 25 日(日)】

兵庫県政 150 周年記念地域創生事業の一貫として、兵庫県主催によるラジオ公開生放送を実施しました。



◆ 西谷 JAZZ フェスタ 【平成 30 年 9 月 2 日(日)】

宝塚市西谷地区で毎年開催されている「西谷 JAZZ フェスタ」を開催。地元の皆さまをはじめ、高速道路で休憩中のひと時に、本格的なジャズバンドの演奏をお楽しみいただきました。



◆ ひょうご北摂観光アンテナショップ

【平成 30 年 9 月 29 日(土)・10 月 6 日(土)、7 日(日)・11 月 10 日(土)、11 日(日)】

伊丹市・宝塚市・三田市・川西市・猪名川町の観光情報をはじめ、いちじくや丹波黒枝豆などの地元食材を販売するアンテナショップを開催。ほかにも、地元学生とコラボして米粉クッキーの試食提供を行うなど、県内外からを問わず訪れるお客さまへ、地域製品の魅力を発信しました。



◆宝塚北SAオープン1周年感謝祭【平成31年3月17日(日)～3月24日(日)】

宝塚北SAがオープン1周年を迎えたことを記念して感謝祭を開催。手塚治虫さんの作品「リボンの騎士」の主人公サファイア姫の王冠(時価3億円相当の宝石で再現)や全て宝石で制作された絵画の展示、料理研究家程一彦さん(宝塚市大使)によるトークショー、地元アーティストによるライブパフォーマンス、NEXCOリフト車の乗車体験など、盛りだくさんの催しでお客さまにお楽しみいただきました。



◆お国じまんカードラリー2019 オープニングイベント【平成31年4月13日(土)】

西日本の各府県が選ぶ「ごじまん」の観光地や西日本各地のSA・パーキングエリアを周遊しながら、「GO! JIMAN カード」を集めていただくドライブキャンペーン『お国じまんカードラリー2019』のオープニングイベントを開催しました。

総勢12体のゆるキャラや宝塚市観光大使も訪れ、集合写真撮影や人気投票を実施したほか、各府県様による観光PRも行うなど、大盛況の一日となりました。



3. 今後のイベント情報

◆ゴールデンウィークのイベント情報

- ・地元アーティストによるライブパフォーマンス（4/28、4/29、5/3、5/6）
- ・「リボンの騎士」の主人公サファイア姫の王冠(時価 1 億円相当)展示 & 宝飾・絵画の販売（4/27～4/29、5/3～5/5 各日 10 時～17 時）

◆元タカラジェンヌがお届けする夢のステージ『FOREVER SHOW』

毎月第 3 日曜日 14 時～14 時 30 分



ステージ開催日にあわせて販売される
地元宝塚 ルマンのサンドウィッチ

◆ハイウェイ・モーターショー

サービスエリアに話題のクルマが集結し、見て、触れて、乗れる体験型イベント『ハイウェイ・モーターショー』。ご好評につき今後も開催を予定しておりますので、ぜひご期待ください。(秋頃予定)



※写真は前回実施時のもの

その他、宝塚北SAならではの楽しさ・賑わいを感じていただける、地域に密着したイベントやキャンペーンを実施していきます。お出かけの際には、ぜひ宝塚北SAにお立ち寄りください！！